

Kvittering for ansøgning af Kulturpuljen

Kære Nørre Djurs Håndbold Klub

Hermed kvittering for din ansøgning til kulturpuljen.

Projektnavn	Digital platform for at fremtidssikre Koncert Meilgaard og styrke brandet.
Formål med projektet	Nørre Djurs HK har med Koncert Meilgaard i mange år afviklet en af de største kulturbegivenheder i Norddjurs. Ticketmaster har været den valgte billetløsning i flere år, og nu har flere andre og muligvis bedre billetudbydere budt sig til. Blandt andet yourticket som bla. ytre at de har et samarbejde med Norddjurs kommune. Men Koncert Meilgaard har brug for at skabe en stærkere egen platform, så kulturbegivenheden kan stå stærkt til fremtiden, og så man sikre at flere nemmere vil kunne tage del i arbejdet omkring kommunikation og organisering.
Projektbeskrivelse	Projekt: Digitalisering, PR og branding af Koncert Meilgaard Formål: Koncert Meilgaard ønsker at styrke sin digitale tilstedeværelse, PR og branding for at fremtidssikre et af Norddjurs Kommunes største kulturbegivenheder. Projektet skal skabe en professionel og samlet platform, som supplerer eksisterende kommunikationskanaler og øger publikums engagement. Indhold: Etablering af en hjemmeside med information om koncerter, billetter, nyheder og kontaktmuligheder. Oprettelse af egen YouTube kanal og andre relevante markedsføringskanaler til deling af musikvideoer, live-optagelser og andet indhold. Styrket PR indsats og branding via koordinering af sociale medier, presse og kampagner, så koncerterne når bredere ud. Effekt: Projektet vil styrke Koncert Meilgaards synlighed, tiltrække nye publikummer og sikre, at Norddjurs Kommunes store kulturbegivenhed udvikles både digitalt og brandmæssigt, så den fortsat står stærkt fremover.
Målgruppe	Den primære målgruppen er de mellem 35.000 koncertgæster der årligt besøger Koncert Meilgaard. Men den øvrige målgruppe er i høj grad også de ca. 300 frivillige der i perioden ligger omkring 3.000 frivillighedstimer for at skabe koncerten. De skal have en platform de

	i højere grad har mulighed for at byde ind i, og som arrangøren Nørre Djurs kan sikre lettere intern og ekstern kommunikation
Samarbejdspartnere og roller	Koncert Meilgaard har mange lokale samarbejdspartnere i hele projektet. Her kan nævnes bla. SuperBrugsen Glesborg, & Djursfad. I forhold til samarbejdspartnere for udvikling af den nye digitale platform er der ikke valgt endelig udbyder endnu, da vi efter evt. bevilling vil lede efter den bedste løsning. Men der har været indledende dialog med lokale Ideal Grafik, så der er et udgangspunkt at gå ud fra.
Klima og bæredygtighed	Koncert Meilgaard arbejder aktivt med social og miljømæssig bæredygtighed. Socialt fremmer koncerten fællesskab, kulturtilhørsforhold og lokale engagementer, hvilket styrker lokalsamfundet og tiltrækker unge og ældre publikummer
Dato fra	01-02-2026
Dato til	31-12-2026
Der er før søgt til samme projekt i Norddjurs Kommune	Nej
Der er før bevilget tilskud til samme projekt i Norddjurs Kommune	Nej
Total budget for projektet	85000
Vi ansøger Norddjurs Kommune om kr.	60000
Upload budget (der kan kun uploades ét dokument)	Budgetkoncertmeilgaard.xlsx
Upload øvrige materiale	

Jeg er indforstået med, at et tilskud forudsætter, at der kan udbetales til NemKonto.	Ja
Samtykke til offentliggørelse	Ja
Navn på projektansvarlig	
Mailadresse på projektansvarlig	
Telefonnummer på projektansvarlig	

Budget

Projekt: Digital platform for at fremtidssikre Koncert Meilgaard

Udgifter	Benævnelse	kr.
Materialer:	Bannere & markedsføringsmaterialer	20.000
PR og markedsføring:		
Løn og honorarer:	Samling og sammenbygning af eksisterende platforme	25.000
	Kursusaktivitet og workshops	10.000
	Etablering af hjemmeside	30.000
Andet:		
Udgifter i alt:		85.000

Underskud (beregnes automatisk):

Indtægter	Benævnelse	kr.
Ansøges ved Norddjurs Kommune:	Ansøgt ved Norddjurs kommune	60.000
	Entre / deltagerbetaling:	25.000
	Egenfinansiering	
Andre off. Myndigheder / fonde:		
Medfinansiering:		
Andet:		
Indtægter i alt:		85.000

Overskud (beregnes automatisk):